

数起点
智跨越

如何玩转国际站数字营销

ICBU-数字营销

什么是数字营销？

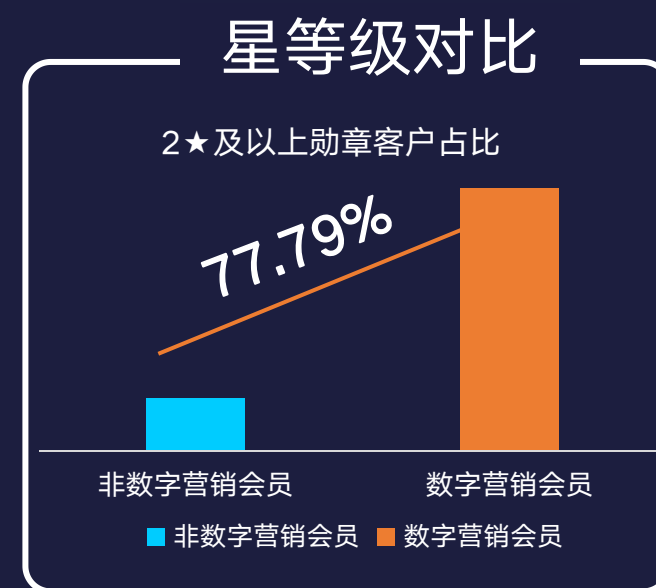
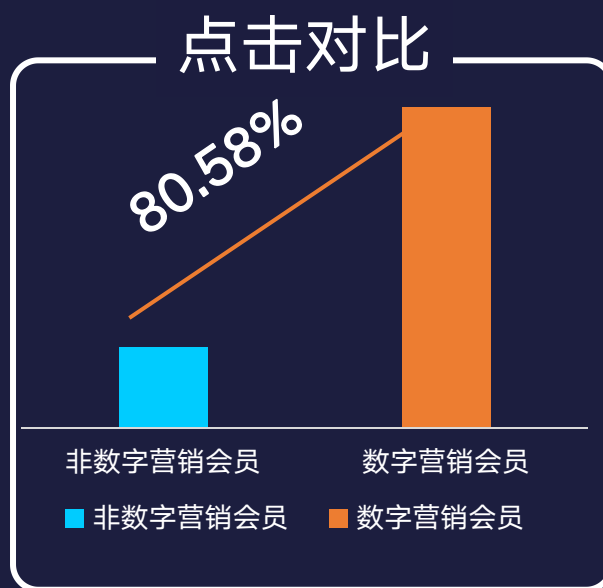
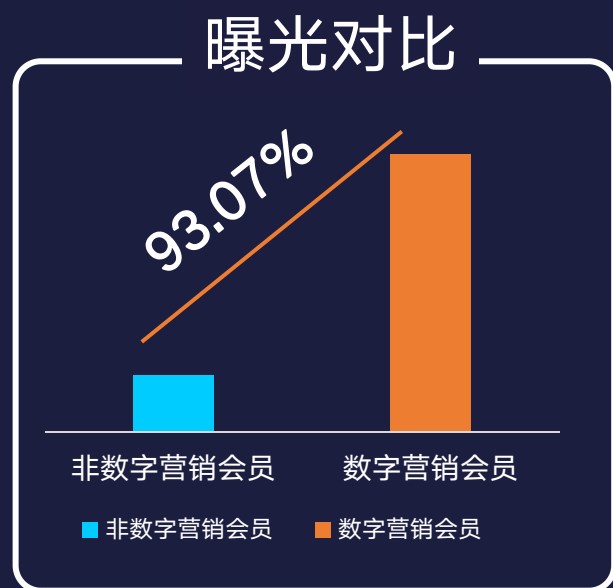
A.跨境电商要素：平台开店->**数字营销**->订单转化->商品发货

B.数字营销价值：让**优秀的商家**和**优质的商品**，脱颖而出！

C.数字营销变化：从守株待兔到**主动出击**，**数字化+标签化**

20年坚守，我们一直在一起！

2020年国际站数字营销会员与非数字营销会员对比



关键词搜索



实时竞价广告



智能营销

数字营销赋能国际贸易线上生意链路

01



寻商机

大数据智能解析
发布B2B流量趋势
引导发布明星商品



生产类



母婴



运动娱乐



家庭清洁



宅家工作

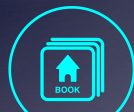


个护



宅家生活

MORE
.....



曝光

02



到店

丰富产品矩阵
全方位全链路
满足用户诉求

简单智能操作

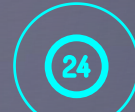
智能创意提效

精准营销需求

富媒体内容转化

增量流量场景

人找货到货找人



询盘



订单



复购

为用户打造
全链路+全场景
品牌营销矩阵

品牌出海

品牌态度

品牌展示

品牌溢价

心智预售

平台背书

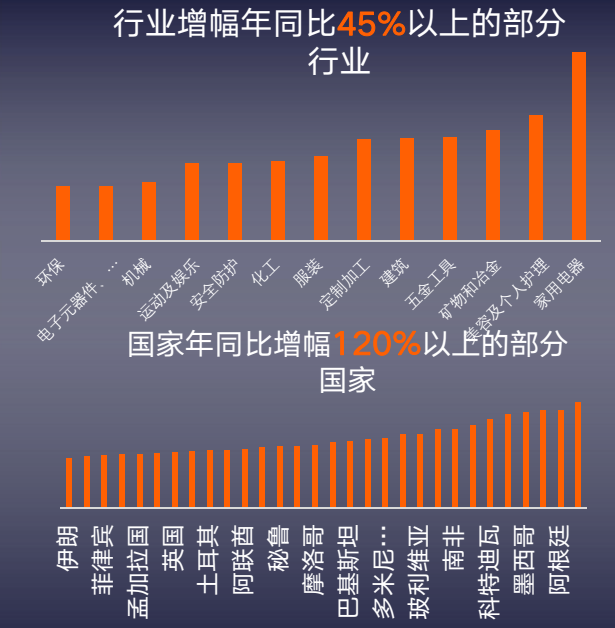
智能大数据分析

洞察 - 趋势商机

大数据智能分析助力流量趋势商机

2020年国际站整体流量强劲增长

多行业买家增速较去年同期增长一倍以上。买家增长远超卖家增长数量，供需关系增长近70%



ICBU的买家增速

国家化流量趋势

透过Alibaba流量，看买家行为

ICBU-数字营销
数智未来

A.从PC端>移动端

(买家采购趋向多端)

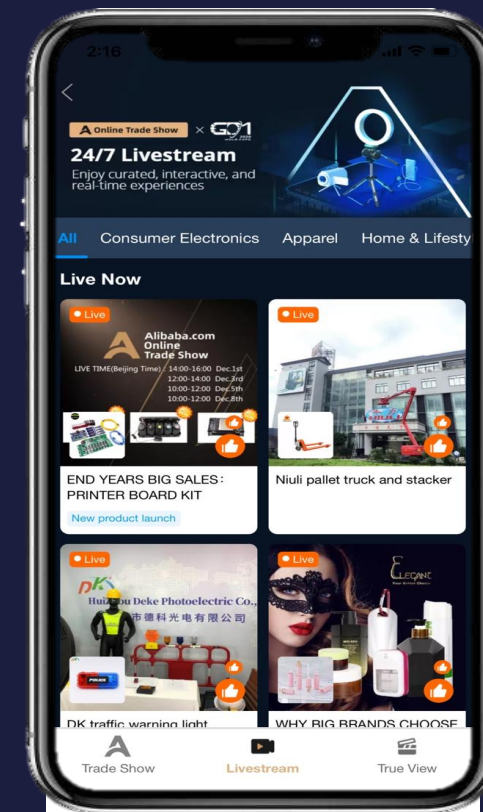
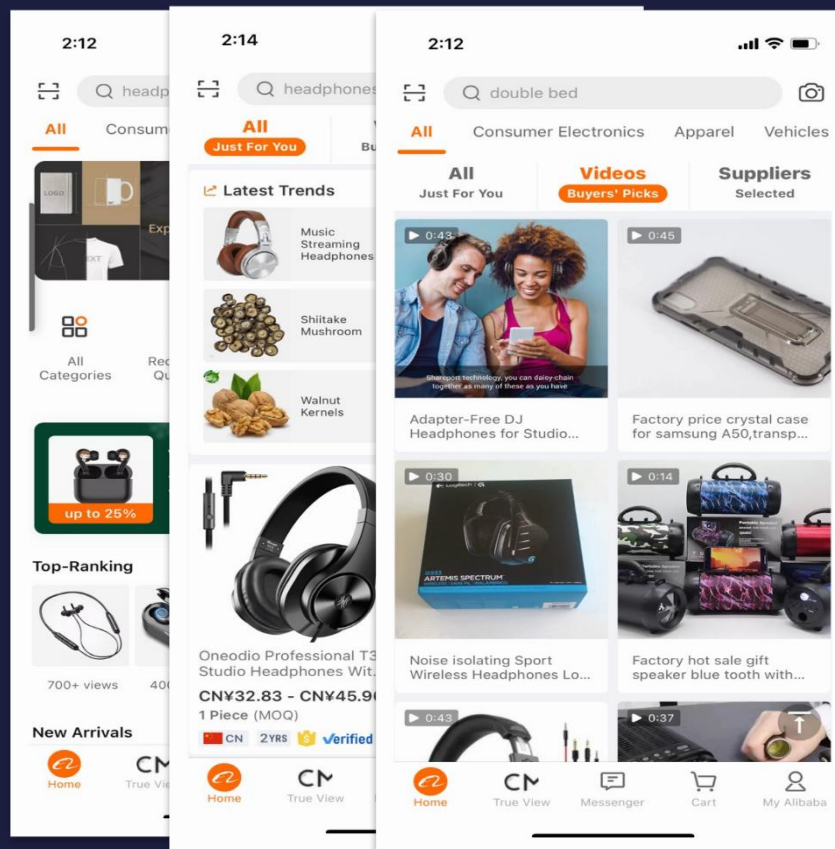
B.更青睐智能化推送的商品

(买家习惯从搜到逛)

C.社交化，视频&直播

(视频提升买家停留时长)

- 无线用户超PC
- 智能手机普及
- 买家年轻化
- 需求碎片化
- 关注采购效率
- 随时随刻下单



趋势明星计划 洞察数据趋势 抓住市场先机

ICBU-数字营销
数智未来

我们帮您**发现** 

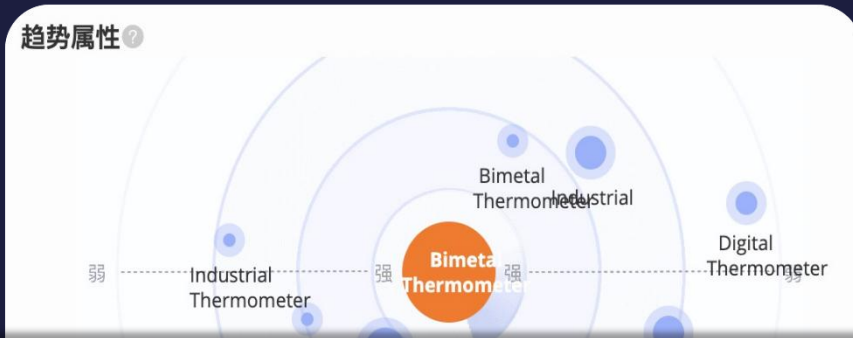
流量趋势热搜榜单 [名词解释](#)

排名	趋势主题	趋势指数	竞争力	国家	货品推广
1	Bimetal Thermometer	78	61	全球	0/10
2	Temperature Probe	65	61	全球	0/11
3	Gas Analyzers	54	67	全球	0/49
4	Bottom Mounting Pressure	37	61	全球	0/50

哪些流量是我的同行还没有发现？
目前竞争不激烈的流量在哪儿？

7	Cordless Drill	91	--	全球	暂无推荐
---	----------------	----	----	----	------

我们帮您**找到** 



哪些产品需求量在呈现高速增长趋势长的？

Pt100

我们帮您**分析** 

创建趋势明星计划 每日预算 ¥ 200 周预算

出价 ¥ 5 - ¥ 30

选品建议 定向锦囊

<input checked="" type="checkbox"/>	产品名称	推广状态
<input checked="" type="checkbox"/>	DEVI infrared thermometer...	未推广
<input checked="" type="checkbox"/>	Factory hot sale humidity and...	未推广

与同行竞争时，我的表现如何？拿到流量概率有多大？

1

营销蓝海榜

营销流量剩余空间，代表营销性价比（待上线）

- 商家竞争热度
- 采购主题分布

流量趋势榜

近30天、90天主题流量增减趋势预估

- 站内搜索热度

竞争力评估

基于店铺和商品数据分析主题下的竞争能力

- Google Trends
- 行业权威第三方数据

智能营销推广

曝光→到店→询盘：一站式营销转化



商家日益增长的
精准营销需求



更关注流量获取的
丰富场景



简单留给你 复杂留给我
智能而简单

营销推广：从关键词推广到智能营销推广
为客户提效赋能、丰富流量来源

智能营销-围绕商家成长营销



新手成长包

三方发品+智能投放+效果加速

仅针对新签P商家



营销助力包

双场景营销+轻量智能托管

针对L0-L1商家



P4P年框

营销特权+智能投放+效果加持

针对L2以上商家

智能营销，系统托管，简单提效，省时省力

智能出价

基于询盘成功率
OCPC智能动态出价



智能选品

大数据测品测款
挖掘优品，打造爆品



智能选词

基于同行历史投放数据
智能拓展高转化词



智能选流

基于全网历史数据
行业化定制国家/人群/时段投放

智能营销-围绕商品成长营销



新品成长计划

新品快速引流+快速获取曝光

90天内新发商品



测品测款计划

测商品+测标题+测图片+积累数据

潜力品及重点推广品



爆品助推计划

优质流量+优先投放+爆款打造

实力优品及爆款爆品

更懂商品，更懂买家；以品引流，精细化运营

RTS 品营销 智能排序选品 业务规则选品 实力优品专场 机械本地质保专场 全网流行品同行热门 同行相似品聚类

多维圈品

高匹配度品

RTS 品营销 个性化推荐

推广评分 柔性定制产品 基础数据 https://www.weiciyun.com/

商品特征

运营打标 类目 曝光位置 模型特征

历史曝光 历史点击 历史询盘 历史订单

历史推词 精确匹配 语义匹配 同行购买行为协同推荐 行业热门搜索词 历史购买词

词定向

KR推词

活跃时段 目标人群 控制转化成本 国家 地区 人群精投 人群拓流 人群屏蔽 Looklike学习 成本 控制

人群定向

智能营销-围绕买家引流营销



新买家引流计划

锚定新买家+争夺新市场



国家包&大买家包&夜间续航

智能托管+精准国家&人群触达+加大转化



优选人群计划

锁定优质买家+拓展高转化



趋势明星

洞察数据趋势+抓住市场先机

锁定买家人群，确定国家地域，定向营销推广

多维圈品
 智能排序选品
 业务规则选品
 全网流行品同行热门
 高匹配度品
 同行相似品
 品类

商品特征
 运营打标
 类目
 曝光位置
 模型特征

词定向
 历史推词
 精准匹配
 语义匹配
 短语或者词组匹配
 同行购买行为协同推荐
 行业热门搜索词
 KR推词

人群定向
 人群精投
 人群拓流
 人群屏蔽
 Looklike学习
 成本
 控制

推荐广告-打通货找人场景 对老客再营销 覆盖更多交易链路

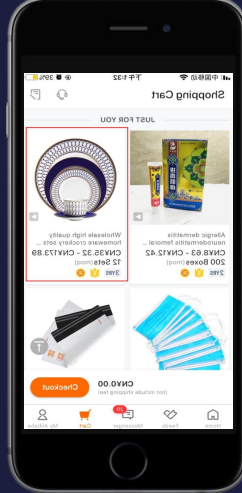
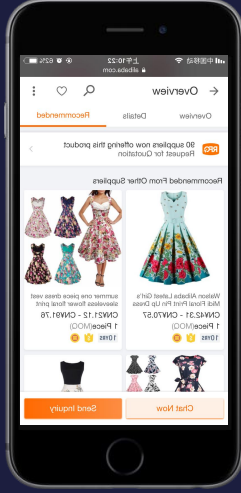
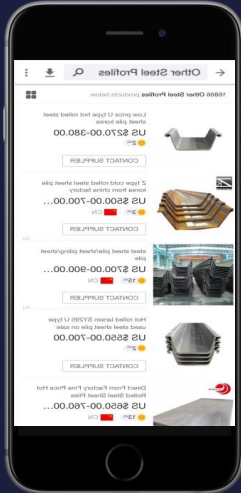
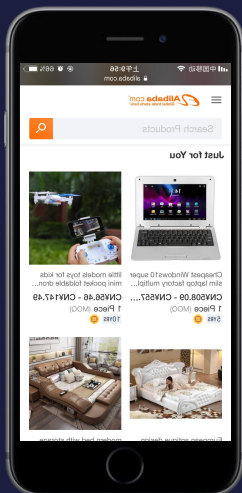
APP/M站-猜你喜欢

国际站付费引流

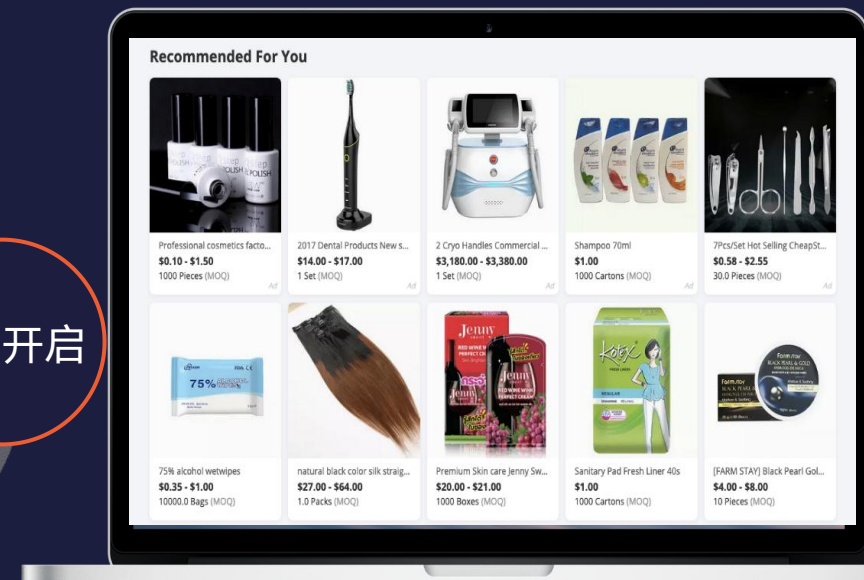
APP/M站-跨店推荐

APP Push定向推送

APP购物车-为你推荐



PC端各行业首页频道



场景打通

人群定向

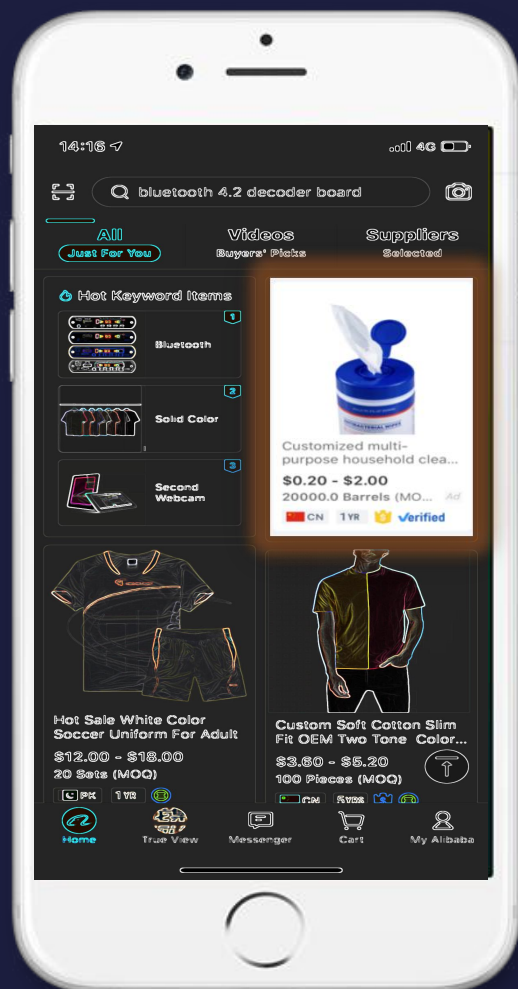
一键开启

千人千面

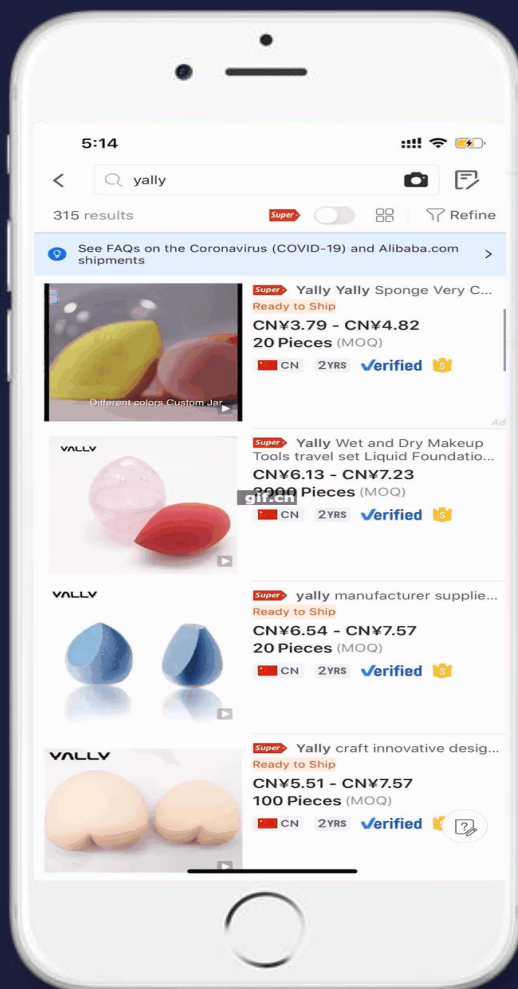
增量流量 推荐广告

智能营销-新流量+新场景营销

新场景-推荐广告



富媒体-视频营销



新场景获得新流量，通过富媒体提升转化



搜索人群再营销

搜索行为+一键采纳+二次营销

行业高价值人群营销

高优人群+一键采纳+智能投放



视频营销计划

视频制作+视频展示+智能投放

品牌营销建设

助力商家订单**决策及复购**

品牌营销：商家打造跨境品牌力

品牌是一个区别于同类产品的符号



复购 溢价 降低买家决策路径

品牌广告 为商家打造的“全链路+全场景”品牌营销矩阵

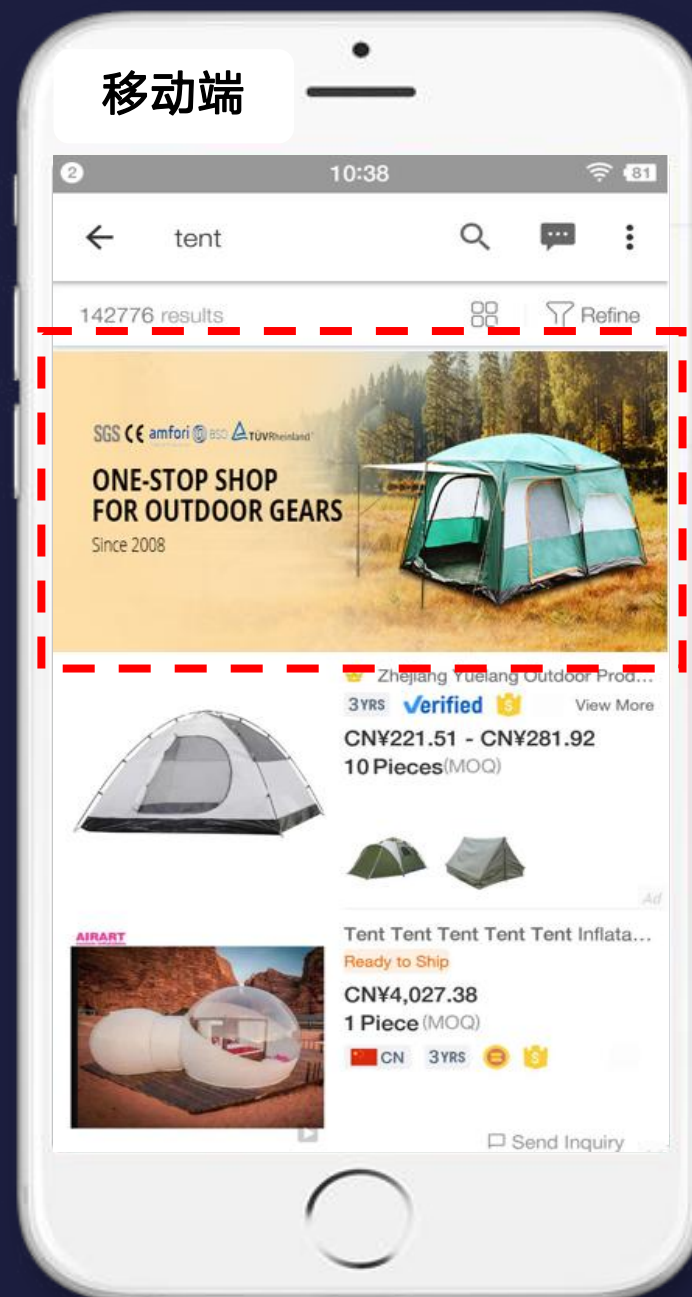


问鼎-行业独占时刻 抢占品牌先机

- 定位：品牌营销，即推商家，又推商品
- 展现：搜索页置顶广告展现，长期独占
- 流量：站内高流量+站外扩流量
- 效果：店铺PV+品牌调性+品牌背书



PC端



移动端

顶展：打造固定首位的稳定品效入口

ICBU-数字营销
数智未来

国际站客户，买家每发一封询盘之前，
平均要用10个以上不同的关键词进行搜索筛选

顶展词

顶展词包

品牌推广

信息大爆炸的时代如何让主打产品脱颖而出



是你！是你！还是你！

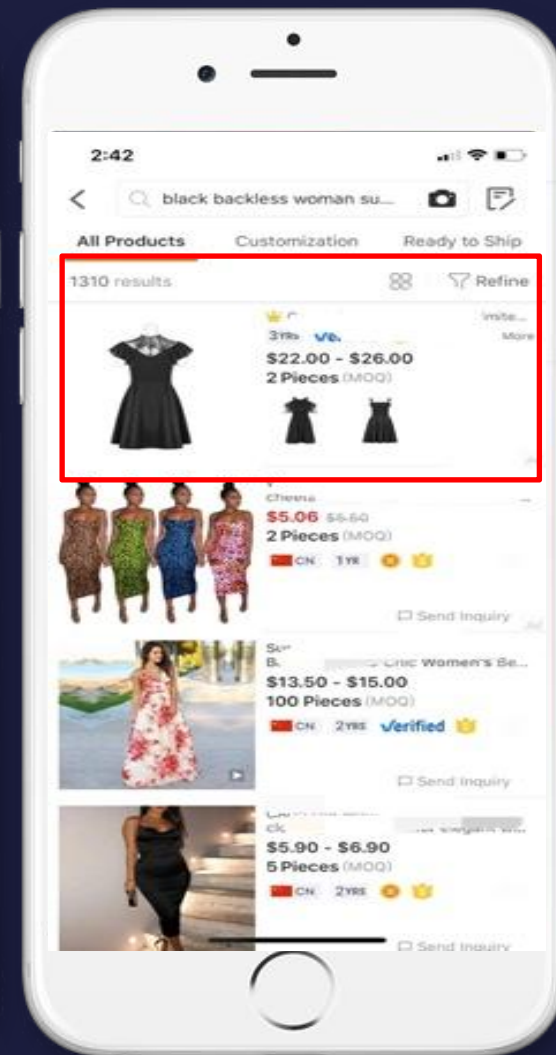
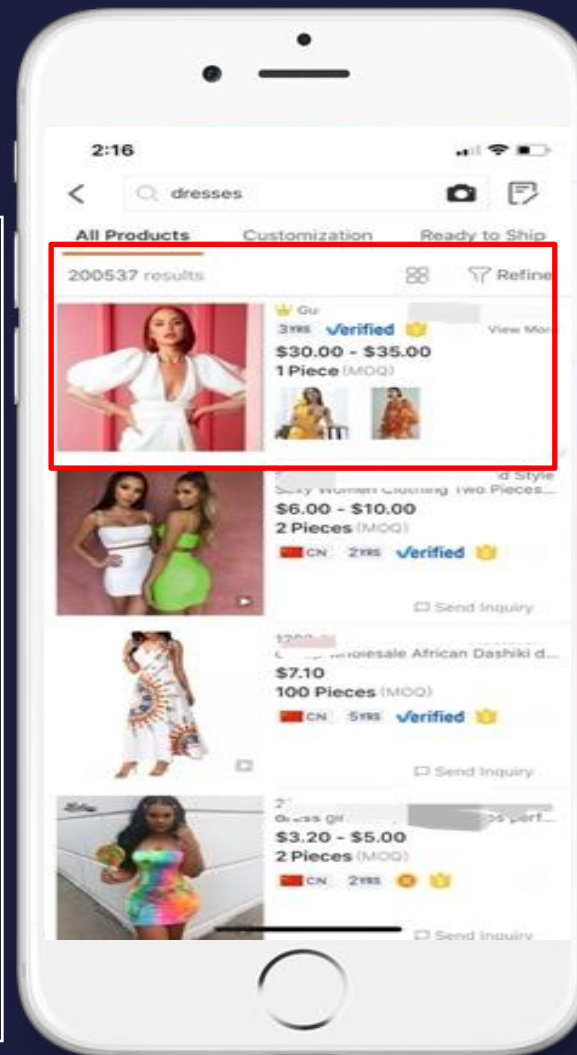
效果转化

点击转化率、浏览商品数和时长是影响买家心智的关键要素

+33%

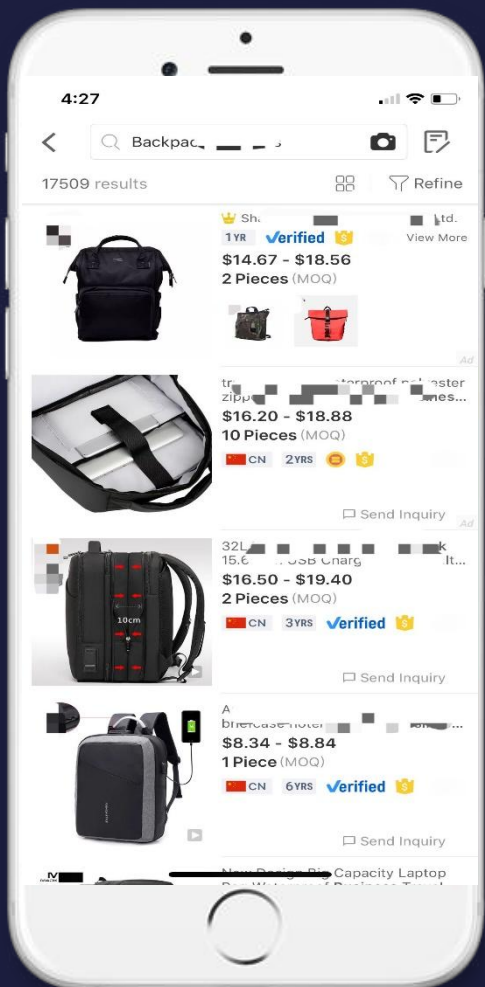
首位点击率VS第2位点击率

总有一款吸引你！

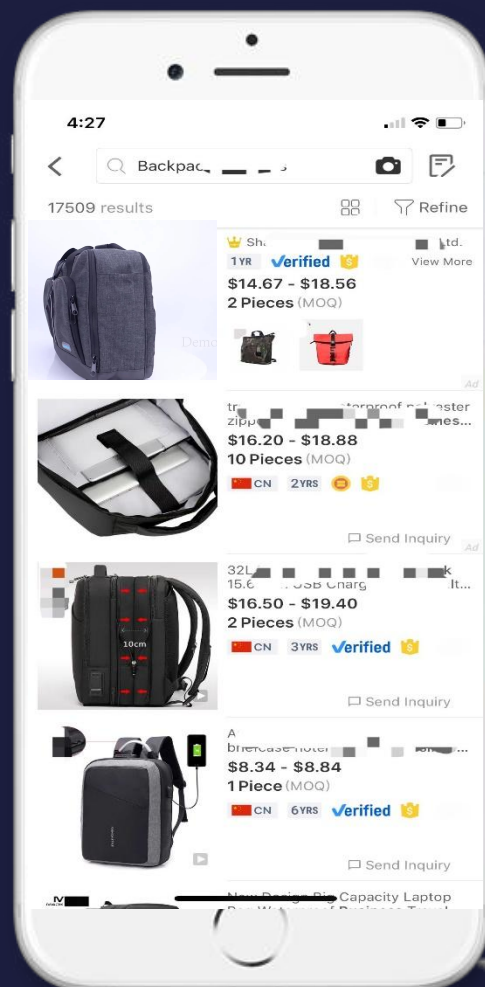


顶展-动效样式

无动效



有动效

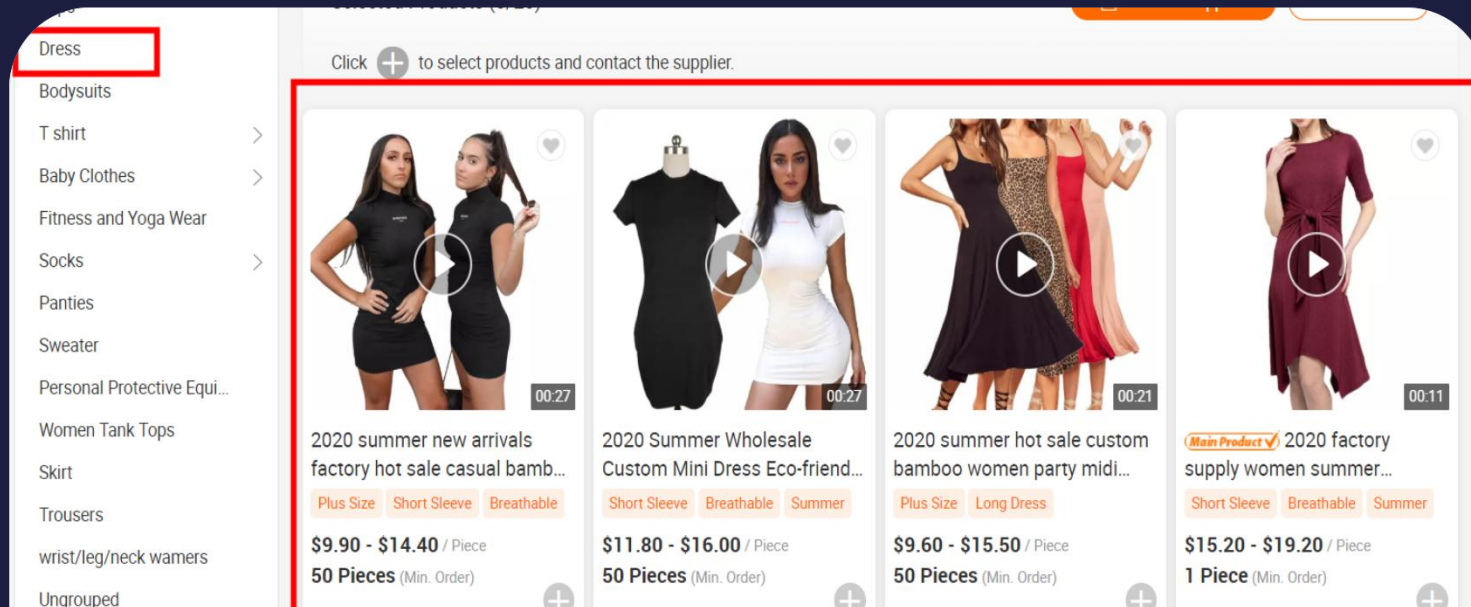
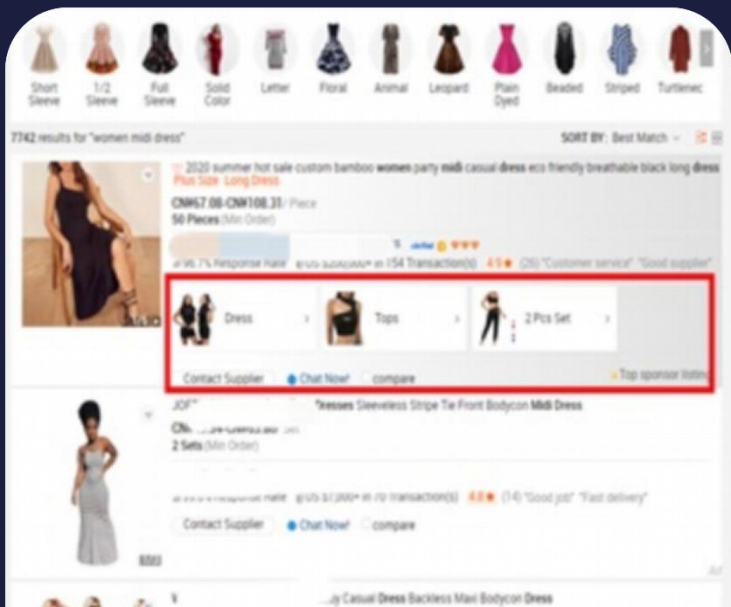


动效展示的产品全行业平均**点击转化率+12%**
机械、消费电子、家具、美容个护等行业**+20%**



从1款品到4款品

旺铺产品分组类目+商家精选品类展示



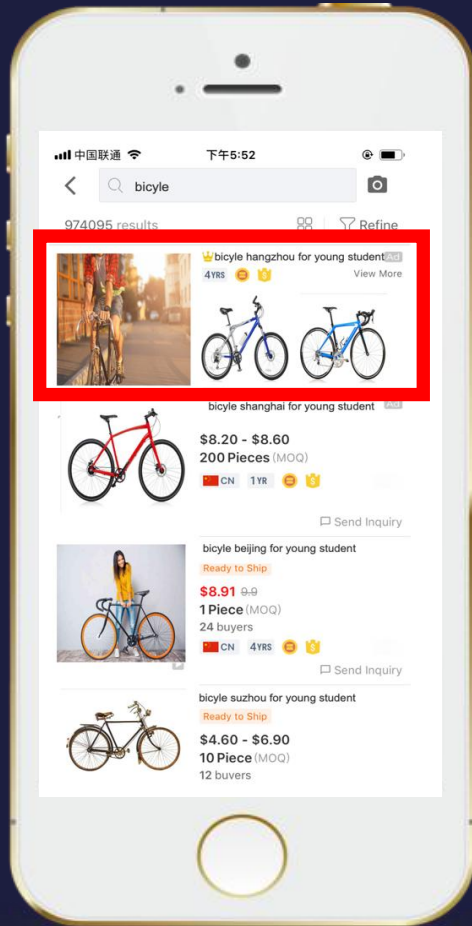
1 扩大曝光
商品总数

2 提升点击
转化率

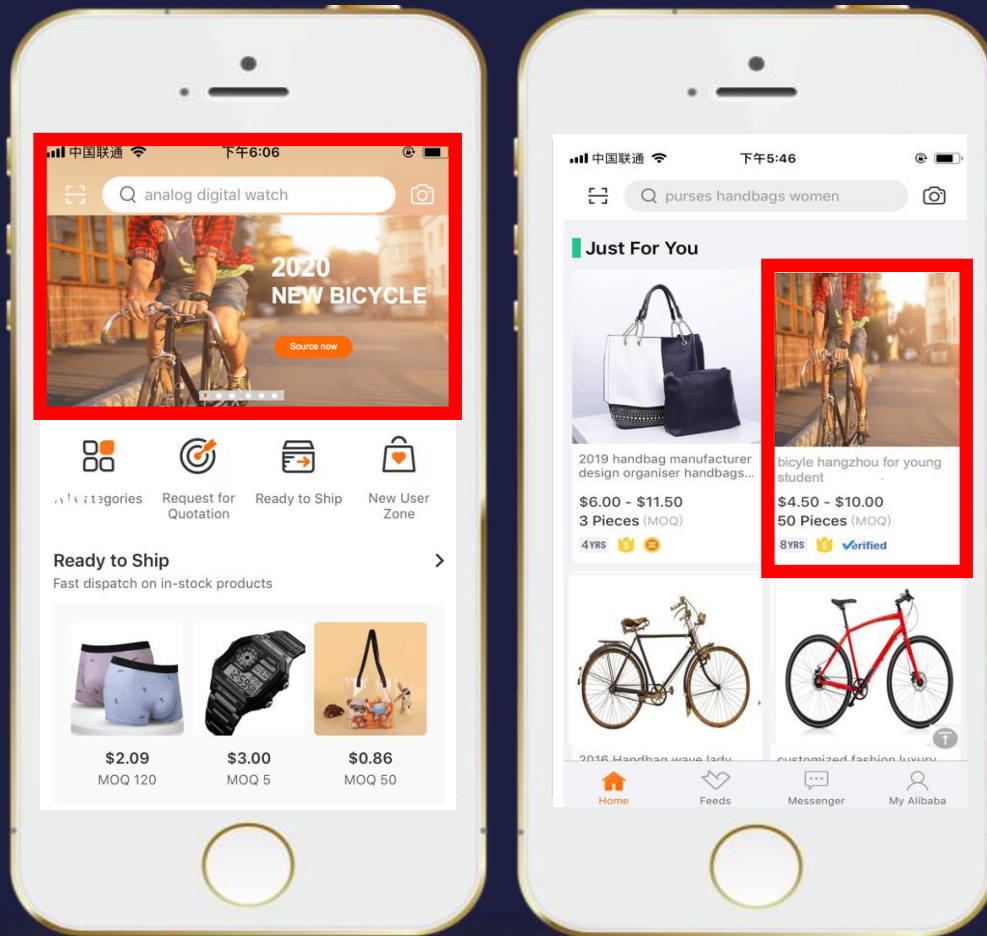
3 增加买家
停留时长

4 影响买家
采购决策

Step1.搜索关键词



Step2.买家再次回访时双屏“再营销”



7天、40%

数据显示：浏览过顶展广告的买家，在7天之内，有40%会再次回到alibaba进行二次浏览



2-3次

7天之内，这类买家平均回访的次数为2-3次

顶展词包扩流优势：智能拓展精准买家，流量获取有保障

单词逻辑

for "dress"

1012520 results for "dress"



2020 Spring Summer New look
fashion long sleeve women yellow

站内精确流量



for "dress"

1012520 results for "dress"



2020 Spring Summer New look
fashion long sleeve women yellow


站内精确流量

+

词包逻辑

for "yellow dress"

17374 results for "YELLOW DRESS"






yellow dress
long dress
women dress

2020 Spring Summer New look
fashion long sleeve women yellow

站内拓展流量

+



站外引流

智能扩流

围绕买家采购链路，提供丰富的营销场景

A. 网站首页-是你 → B. 搜索场景-是你 → C. 推荐场景-还是你 →

明星展播

国际站首页焦点

问鼎

搜索结果页顶通

顶展

搜索结果页首位

品牌直达

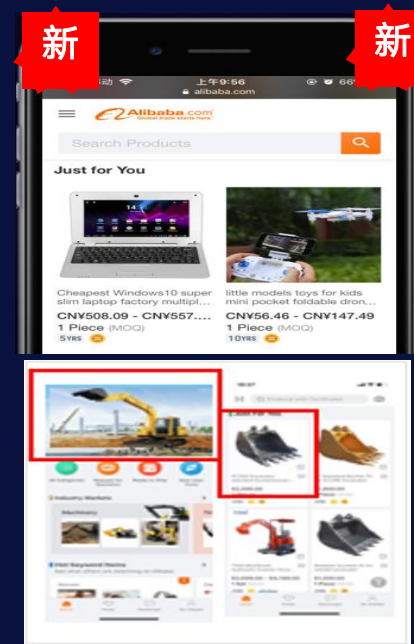
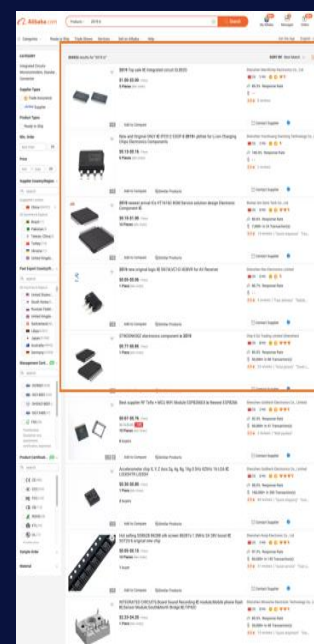
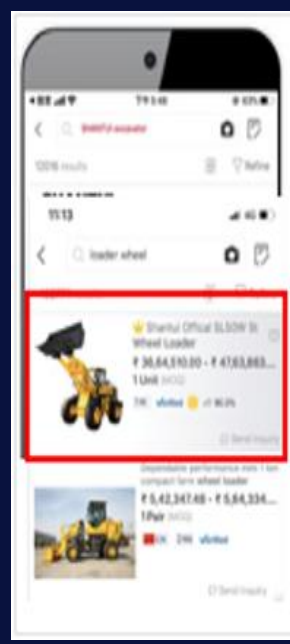
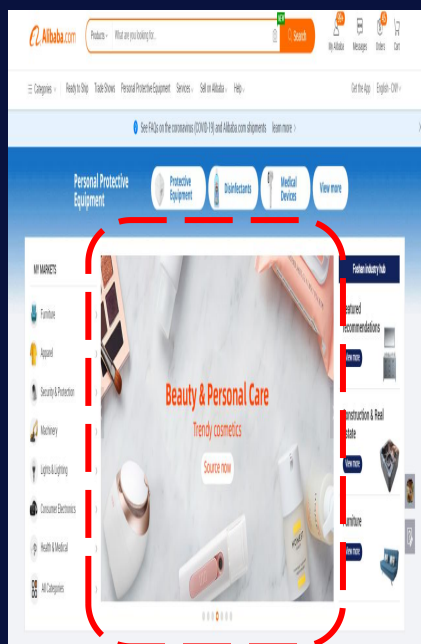
企业官方名片

P4P-搜索

搜索页2-6名

回眸 P4P-推荐

猜你喜欢/跨店推荐



2020年

丰富营销场景满足不同商家营销诉求

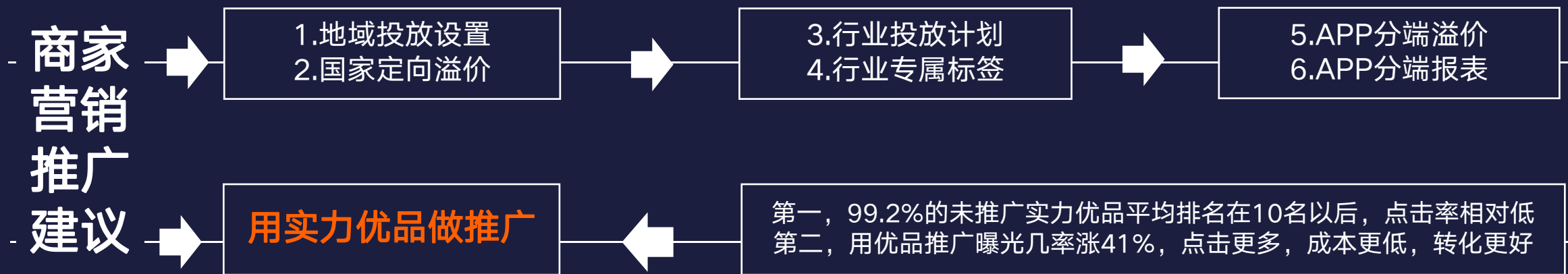


2021年

核心帮助商家提升营销转化

2021年流量策略-高质量买家

高质量买家引流策略



通过产品升级及服务迭代

让更多买家行为产生询盘转化



智能创意



视频营销



顶展PLUS



问鼎升级



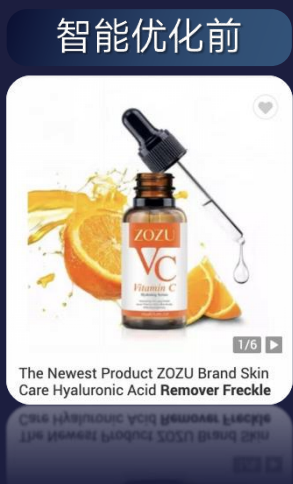
组合营销



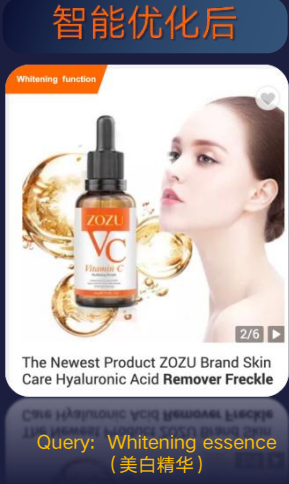
新服务体系

智能营销=动态创意

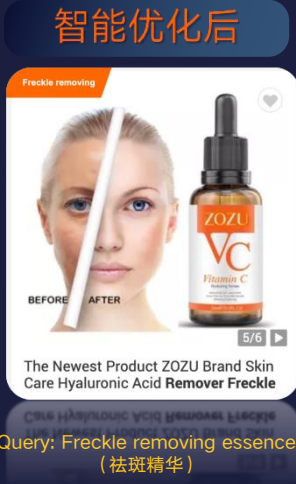
动态创意：一件商品，千般呈现



一图见千客



判断买家心智，智能匹配最佳图片创意



创意

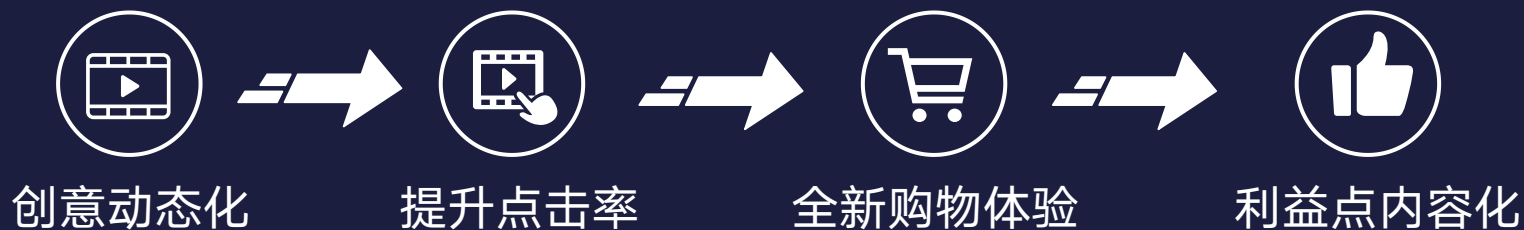
- 属性
- 标题
- 图片
- 视频

提升从曝光→点击（到店）

- 不同关键词-千词千样
- 不同的国家-千国千样
- 不同的行业-千行千样
- 不同的人群-千人千样

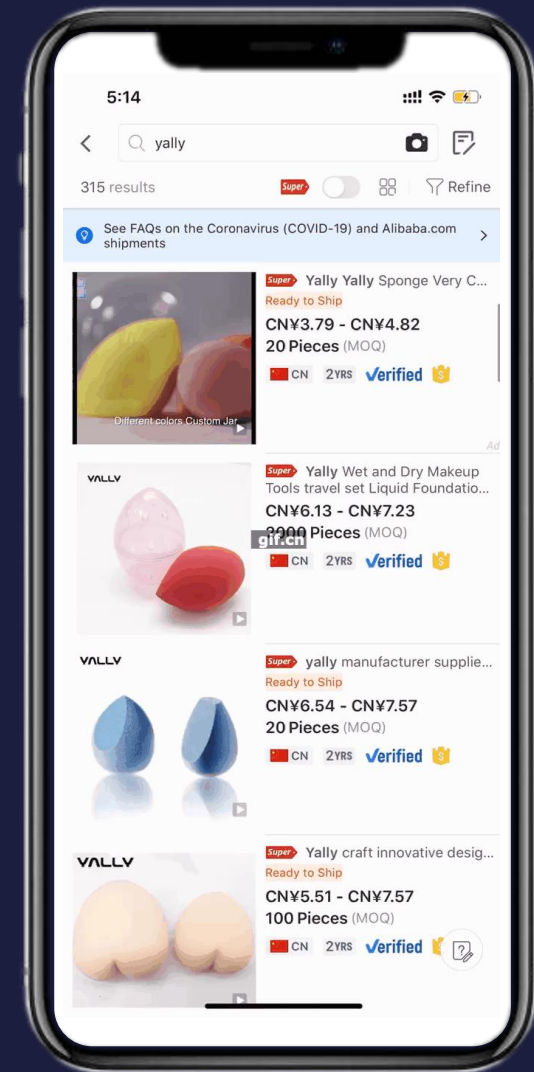
智能营销=视频营销

视频营销 打造自己的效果营销矩阵 让产品脱颖而出



一次性完成营销全路径的内容渗透

营销路径：创建单独视频营销计划 或 爆品助推计划开启主图视频功能



顶展PLUS升级

ICBU-数字营销
数智未来

基于买家偏好识别，进行品优选，创意优选



8月问鼎权益全新升级-优质买家精准曝光

金标大买家



高采购额大买家

(年营业额超过100万美金或阿里平台年订单不低于30万美金)

订单量大，周期长，稳定

- 客单价高低频次，偏定制
- 80%主搜场景
- 品牌商大卖，传统线下大卖
- 产品质量优先于价格
- 寻找长期合作供应商

电商买家 (Online retailers)



平台验真过的零售商

(LAZADA, WISH亚马逊, 速卖通, 等B2C平台的卖家)

现货为主，一件代发需求

- 高频低客单价，偏rts
- 偏好主题活动场景
- Alibaba是重要的采购渠道
- 快采快销，零库存
- 开发明星产品，寻找目标市场

品牌粉丝人群



对你品牌感兴趣的粉丝人群 (行业买家，店铺内产生过深度交互行为，高意向人群为主)

现货+部分轻定制+部分订单

- Alibaba是采购渠道之一
- 中大型买家为主
- 发展产品线，优化产品组合
- 产品质量，建立口碑
- 偏好品牌产品，品牌供应商

8月问鼎权益全新升级-优质买家精准曝光

01.让优质买家 优先看问鼎商家

金标买家

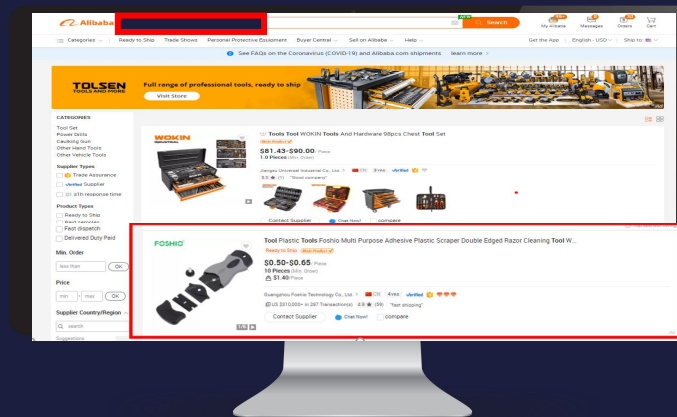
电商买家

品牌粉丝
人群

搜索推荐场景优先曝光 (PC+APP) -已上线

搜索问鼎词

搜索问鼎词
扩展词



问鼎商家

- 1.问鼎展示位置
- 2.直通车搜索首位
- 3.直通车推荐首位

-优先曝光-

02.让问鼎商家给 优质买家精准曝光

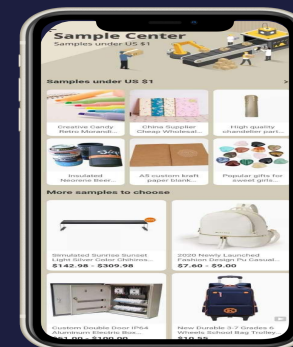
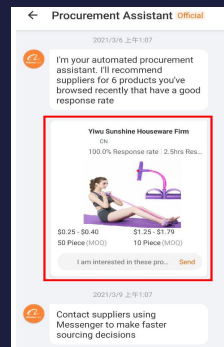
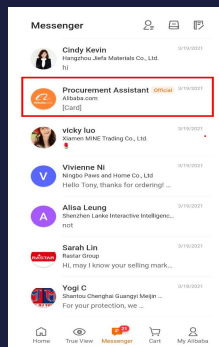
问鼎商家

- 1.站内EDM营销
 - 2.站外专属活动场景
- 精准曝光
到优质买家

EDM/活动场景精准曝光 (PC+APP) -待上线

站内EDM营销->金标买家

外投专属活动场景->电商买家



第一项.品牌内容建设

第二项.品牌创意样式

第一期 (已上线)

第二期 (待上线)

提供创意物料免费制作服务
利用更好创意提升到店转化

品牌出海全套基建服务
-抢占买家品牌心智-

沉浸式 (APP)

全屏式

丰富的差异化创意模板
彰显品牌调性

享有优先预定同顶展词权益(词释放状态)
助力优质供给实现-全屏式组合营销

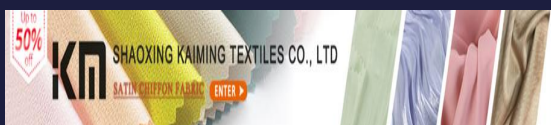
品类展示



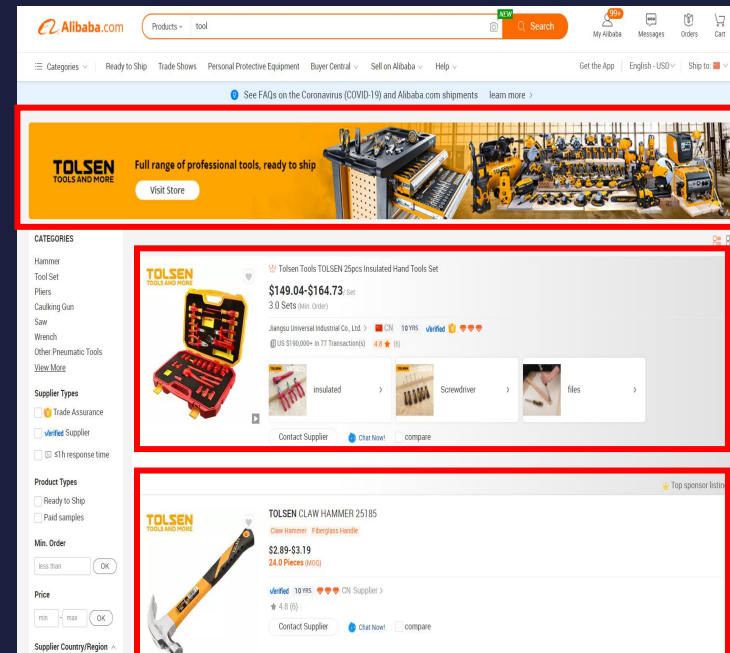
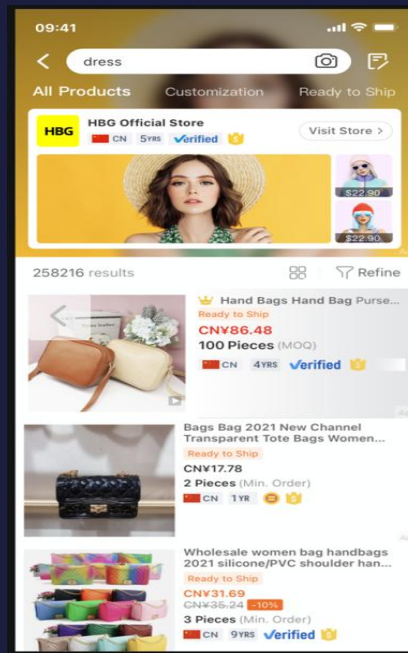
认证展示



优惠展示

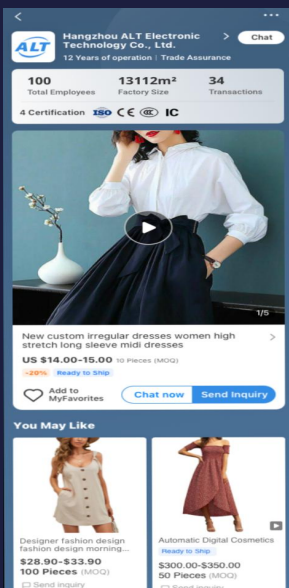


HE OR SHE®

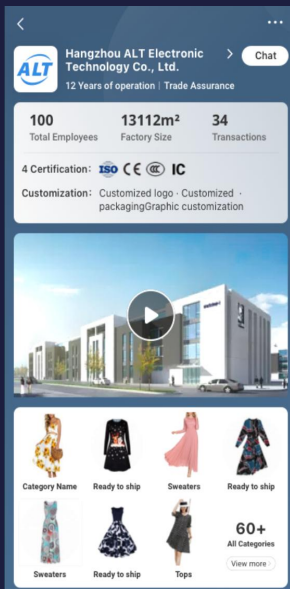


第三项.品牌官网承接

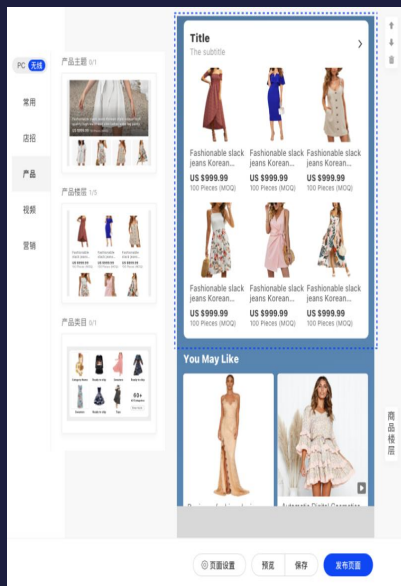
品牌官网-问鼎商家专享
差异化的营销场景+营销化组件模块
提升商家承接转化



推品 (站外)



推商 (站内)



组件化搭建

第四项.品牌数据资产

优质买家精准曝光数据追踪沉淀

- ✓ 金标买家
- ✓ 电商买家
- ✓ 品牌粉丝人群

全场景智能分析诊断
全终端创意排行榜

赋能商家完整的品牌推广
数据分析
提升品牌推广效果转化



营销方法及能力升级-组合营销

营销
什么

营销品

- 1.新品营销
- 2.潜品营销
- 3.爆品营销
- 4.趋势品营销

营销人

- 1.网站新买家
- 2.店铺老买家
- 3.推荐场景人群
- 4.定向国家/人群

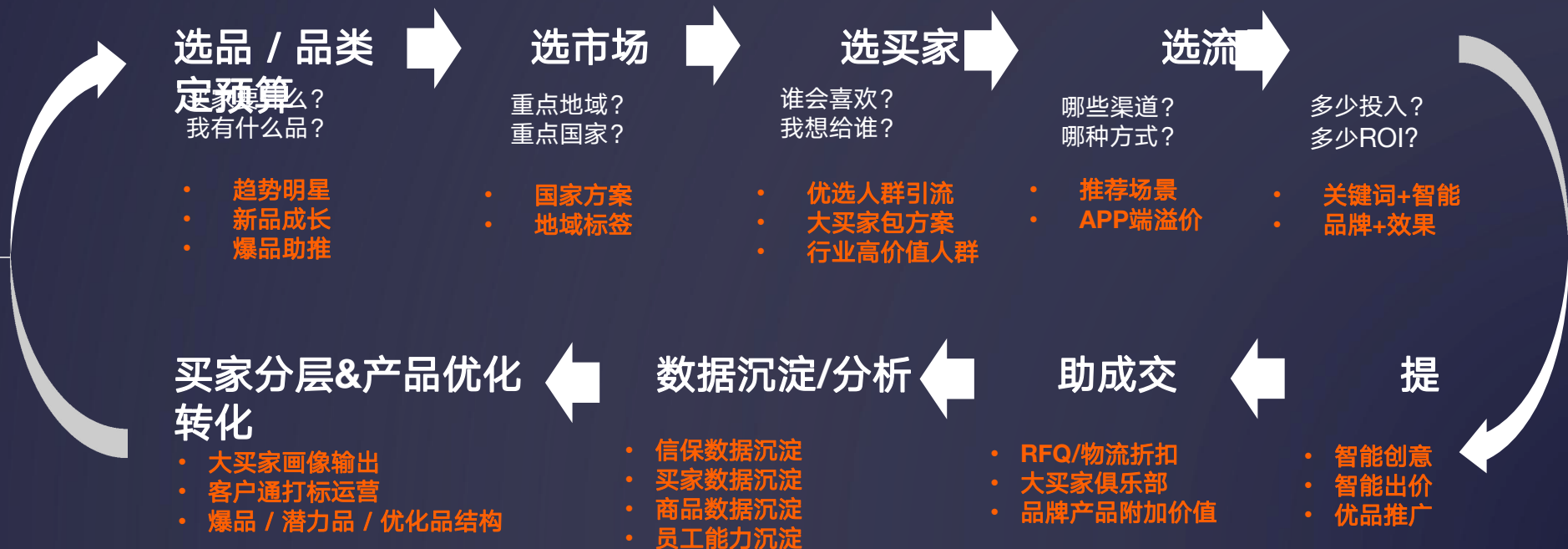
有人

无人

- 1.新手成长包
- 2.营销助力包
- 3.P4P年框

是否
有人
营销

如何
营销



数字营销新服务体系



全链路

- 买家采购决策全链路
- 品牌效果全域营销

深服务

- 丰富产品，深度服务
- 懂跨境外贸，懂数字营销

提转化

- 人工智能+营销产品+营销能力
- 智能出价+智能选品+智能选词

商家营销建议

A.2021年全网营销一定要用品效合一

B.2021年效果营销一定要用组合营销

国际站-数字营销产品学习阵地(语雀文档)

文档链接: www.yuque.com/chaike/yingxiao

A.商家线上学习平台

直通车特训营

海量免费学习课程
外贸运营必备技能

官方小二、全国名师倾力打造,课程更专业,学习更方便



B.商家在线学习钉钉群

商家在线学习钉钉群

平台最新信息一手获得
全国名师在线互动交流

超万人的选择,更多信息互通,官方内容发布,互学互助共同成长



C.直通车微信公众号



微信搜一搜

阿里巴巴国际站直通车

文档&视频&钉群&公众号,多维度让您了解及学习产品功能及价值!

永远保持好奇心,与商家一起成长



THANKS